

Contrat partenariat Influenceurs Créateurs

Le présent Contrat Influenceur (ci-après dénommé le "Contrat") est conclu et entrera en vigueur le [Date] par et entre [Nom du Client] (ci-après dénommé le "Client"), ayant son établissement principal à [Adresse] , et; [Nom de l'Influenceur] (ci-après dénommé "l'Influenceur"), résidant à [Adresse] .

Le Client et l'Influenceur sont collectivement dénommés les « Parties » et individuellement la « Partie ».

ATTENDU QUE le Client souhaite promouvoir sa marque [Nom de marque] et augmenter ses ventes par le biais de divers médias sociaux et a besoin d'un Influenceur pour fournir les services susmentionnés ; et

ATTENDU QUE l'Influenceur qui a [Nombre d'abonnés] sur Instagram est un [Créateur de contenu/Blogueur/Influenceur de mode/Ou tout autre influenceur] bien connu et accepte de rendre les services au Client ;

MAINTENANT, PAR CONSÉQUENT, compte tenu des engagements mutuels contenus dans les présentes, les parties conviennent par les présentes de ce qui suit.

Termes et conditions

1. Description du projet

Le Client est dans l'entreprise de [Mentionnez le type d'entreprise] et s'engage à engager l'Influenceur dans le cadre du Contrat pour promouvoir son contenu de marque. L'Influenceur fournira tous les services nécessaires au Client conformément aux termes et conditions du présent Contrat.

2. Obligations de l'influenceur

La responsabilité de l'Influenceur est d'accomplir les tâches suivantes convenues d'un commun accord par les deux Parties :

- [Promouvoir le contenu de la marque]
- [Engagez le public sur les réseaux sociaux]
- [Générer du contenu pour la marque]
- [Ajouter plus de responsabilités de l'influenceur]

3. Obligations du Client

Pendant la durée du présent Contrat, le Client s'engage à fournir toutes les informations nécessaires à l'Influenceur afin de réaliser les prestations.